



© BILL STAFFORD NASA-JSC HOUSTON TEXAS

Think
Tank.

Arts &
Métiers

SYNTHÈSE

REPRÉSENTATIONS SOCIALES ET CULTURELLES DE L'INGÉNIEUR

Cette synthèse est le résumé exécutif du rapport du groupe de réflexion, consultable sur le site du Think Tank :

***think-tank.
arts-et-metiers.fr***

**Gustave Eiffel,
une bonne
image, certes
mais renvoyant
au passé.**

Les ingénieurs ont largement contribué à faire progresser l'humanité. Grâce à eux, la santé et le confort des individus se sont considérablement améliorés, tout comme l'éducation et les loisirs. Mais au moment où l'humanité est confrontée à de nouveaux défis et alors même que la technologie a envahi nos vies, l'image des ingénieurs semble actuellement plus floue, voire effacée, ou du moins ambivalente.

Pour objectiver sa réflexion, le Think Tank Arts & Métiers a demandé en 2022 au CSA de réaliser une enquête qui dresse les contours de l'image de l'ingénieur telle qu'elle est aujourd'hui perçue par la population française.

Les ingénieurs ont une image positive. La perception de l'ingénieur ressort globalement de manière positive, associée aux thèmes de l'innovation, de l'intelligence et de la technologie.

Mais elle reste marquée par les figures du passé, comme celle de Gustave Eiffel, incarnant plutôt la révolution industrielle que les défis actuels. La perception est d'autant meilleure que l'on connaît un ingénieur. Or, 40% de la population n'a aucun ingénieur dans son entourage. Le rôle de l'ingénieur n'est très clair que pour une minorité de la population (20%).

Pour autant, il est heureux de constater que le mot « ingénieur » est majoritairement associé à un « métier », plutôt qu'à un « titre » ou un « statut social ». Et que ce métier est reconnu comme requérant des

Pour 2 Français sur 3, les ingénieurs ne sont pas assez visibles.

Les jeunes ne comptent pas sur les ingénieurs.

compétences fortes et larges dans des domaines aussi variés que l'informatique, l'énergie, l'électronique, le BTP ou la mécanique.

Mais ils sont considérés comme peu visibles. Malgré ces qualités reconnues, les ingénieurs sont vus comme souffrant d'un manque de visibilité : 2 Français sur 3 estiment que les ingénieurs sont peu, ou pas, visibles dans les médias. Il faut noter qu'une exposition accrue des ingénieurs ne sera sans doute pas suffisante car 1 Français sur 2 considère qu'il est difficile de comprendre ce qu'ils racontent.

Par ailleurs, l'enquête montre que les Français sont partagés quand il s'agit de qualifier les ingénieurs de leaders et de managers.

Et leur image présente quelques signes inquiétants pour l'avenir.

- Plus d'1 Français sur 3, et près d'1 jeune sur 2, pensent que les ingénieurs joueront un rôle moins important dans le futur que par le passé. Les tranches d'âge inférieures à 35 ans sont les plus critiques et recommandent moins de devenir ingénieur.
- Plus d'un quart des Français pensent que les ingénieurs contribuent à la détérioration de l'environnement et seuls 8 % de la population associent les ingénieurs à la résolution des problèmes de notre planète, un chiffre bien inférieur à celui des scientifiques (40 %).
- La formation et la profession d'ingénieur sont perçues comme peu accessibles et peu ouvertes à la diversité : la majorité des jeunes pense qu'il est plus difficile d'être ingénieur s'il on est une femme ou s'il on est issu d'une minorité ethnique.

Conclusion et recommandations

Cette enquête révèle que la profession d'ingénieur est bien perçue par la population française mais qu'elle reste marquée par son image passée. Alors que nous vivons une pénurie historique d'ingénieurs, il est regrettable de constater que la formation d'ingénieur soit considérée, à tort, comme peu ouverte et peu accessible. Et plus encore que le rôle positif que joueront les futurs ingénieurs soit peu visible et largement sous-estimé.

Aussi, pour répondre à ce constat, nous faisons quatre recommandations, adressées tant au monde de l'enseignement supérieur qu'aux entreprises et aux médias :

**Renouveler
l'image des
ingénieurs autour
de nouveaux
imaginaires
tournés vers
l'avenir.**

- 1. Développer un nouvel imaginaire pour l'ingénieur(e) du 21^e siècle,** autour des métiers d'ingénierie, de leur éthique, de leur rôle d'apporteur de solution et donc de leur impact environnemental et sociétal.

Ce nouvel imaginaire, dont les contours restent à définir, ne pourra se développer et se diffuser sans le concours puissant des industries culturelles et des médias d'information générale.

- 2. Transformer les perceptions non fondées en révélant le formidable potentiel d'inclusion que recèle la formation d'ingénieur,** par une communication large sur l'accessibilité aux formations d'ingénieurs, sur les réalités de l'ingénierie d'aujourd'hui ainsi que sur les parcours académiques et professionnels de jeunes femmes et de jeunes issus des minorités et de milieux défavorisés.

Faire mentir ces perceptions constitue un défi à relever conjointement par les employeurs et l'enseignement supérieur.

- 3. Renforcer le contenu « Tech for good » dans le cursus de formation d'ingénieur,** en mettant les techniques au service de finalités explicites, en accordant l'importance nécessaire aux nouvelles questions d'éthique, en faisant des campus des lieux porteurs de sens et de projets-phares à impact.

- 4. Rendre les ingénieurs plus visibles, en mettant l'accent sur leur rôle de décideurs,** incarnant le leadership et la création de valeur, dans les entreprises comme dans les instances publiques.

Dans notre société hypertechnologique, en proie à des doutes et faisant face à des transitions majeures, il est crucial que les valeurs que les Français prêtent aux ingénieurs – innovation, intelligence et technologie – soient incarnées par des figures visibles d'ingénieurs, que ce soit aux plus hautes responsabilités techniques et économiques comme dans toutes les activités importantes pour notre avenir collectif.



Retrouvez l'ensemble des travaux du Think Tank sur : think-tank.arts-et-metiers.fr

Et suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Le Think Tank Arts & Métiers a été créé en 2018, conjointement par l'école nationale d'Arts et Métiers et la Société des ingénieurs Arts et Métiers. Il se donne pour double mission de mener des réflexions prospectives sur l'industrie et la technologie dans une démarche d'intérêt général ainsi que d'alimenter la réflexion sur l'avenir de l'École et son identité.