



Paris, le 13 novembre 2019

**Lettre de mission du trinôme, Valentine Ferréol, Virginie Fortineau et Charles Dehelly,
afin d'animer un groupe de réflexion sur le thème :
« Quel manager pour la 4ème révolution industrielle ? »**

Chère Valentine, Chère Virginie, Cher Charles,

« Depuis sa création en 1780, Arts et Métiers s'attache à répondre aux défis industriels et aux enjeux sociétaux, en constante évolution. Sa première mission ? Former des ingénieurs capables de concevoir des produits et systèmes respectueux de l'environnement, mais aussi de contrôler une organisation industrielle en maîtrisant les risques et les coûts » peut-on lire en tête de la présentation de l'Ecole.

Force est de constater dans cette présentation « l'oubli » du rôle essentiel de management des hommes et des femmes de l'Entreprise dans la mission de l'ingénieur. Compétence qu'il se doit d'acquérir durant sa formation et faire évoluer tout au long de sa vie professionnelle.

Les 40 dernières années ont entraîné un changement radical dans les conditions d'exercice du management.

D'équipes homogènes habituées à travailler ensemble, colocalisées et maîtrisant l'ensemble du cycle (conception, déploiement, fabrication du produit, gestion des services associés...), l'éclatement géographique des activités mais également les nouvelles formes de travail (télétravail, dématérialisation, travail asynchrone, développement de communautés d'expertises, d'intérêt ou par projet...) transforment radicalement les conditions d'exercice du rôle de manager.

L'ingénieur, en tant que manager, doit et devra savoir piloter, fédérer et mobiliser vers un but commun les membres d'équipes hétérogènes en termes d'origine, de langue, de formation, de culture et de motivation mais également de diverses entreprises et entités (clients, fournisseurs, partenaires, universités...), localisées dans de multiples lieux et n'existant souvent que le temps d'une mission.

Nous vous confions la mission d'animer un groupe de réflexion qui s'appuiera sur les travaux du groupe 2 pour identifier les principales attentes et besoin des Entreprises dans ce domaine et cerner les enjeux dont doit se saisir l'Enseignement supérieur technologique et plus particulièrement Arts et Métiers pour aligner sa formation dans ce domaine sur les besoins des entreprises.

Ce groupe de réflexion sera constitué de volontaires cooptés par vous : personnalités externes et membres de la communauté Arts et Métiers. Le groupe de réflexion est libre de choisir ses méthodes de travail et les moyens requis pour la mission dans l'esprit de prospective, de créativité et d'agilité du Think Tank Arts et Métiers.

Un premier ensemble de conclusions devrait être présenté au cours du premier semestre 2020, et votre rapport final en septembre 2020. Vous aurez le soutien du Think Tank et l'accès le plus large à la communauté Arts et Métiers.

Pour le Conseil d'Orientation, le Président,
Pierre MEYNARD